

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Акционерного общества «Рыбинский завод приборостроения»

Миссия АО «РЗП», отражает главную цель Общества – быть одним из ведущих разработчиков и производителей высокотехнологичной наукоемкой и надежной продукции, отвечающей интересам государства.

Политика в области качества – составляющая часть стратегического развития АО «РЗП», согласуется с миссией и стратегией Общества, обеспечивает основу для постановки целей в области качества, основных действий для выполнения миссии.

Высшее руководство Общества принимает на себя обязательства по реализации Политики в области качества, направления которой формируются на базе принципов:

- Удовлетворение установленных и ожидаемых требований потребителей
- Командное лидерство
- Эффективное управление ресурсами
- Улучшение
- Мотивация на результат
- Непрерывное развитие системы управления Обществом
- Инвестиционная привлекательность Общества
- Принятие непредвзятых и обоснованных решений основанных на объективных и достоверных результатах
- Вовлечение персонала

Инструментом Политики в области качества является разработанная и действующая в АО «РЗП» система менеджмента качества, соответствующая ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества. Требования», ГОСТ РВ 0015-002-2020 «Система разработки и постановки на производство военной техники. Системы менеджмента качества. Требования», ОСТ 134-1028-2012 с изм.2 «Ракетно-космическая техника. Требования к системам качества предприятий, участвующих в создании, производстве и эксплуатации изделий».

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА:

- выпуск продукции, оказание услуг, соответствующих стандартам ГОСТ, требованиям и ожиданиям Заказчиков, требованиям безопасности;
- обеспечение наличия собственных разработок, вывод инновационной серийной продукции на рынок;
- увеличение выпуска и продаж высокотехнологичной конкурентоспособной серийной продукции гражданского и двойного назначения для авиастроения, космоса и приборостроения;
- цифровизация производственных процессов и управленческого учета;
- интенсификации процесса импортозамещения;
- повышение узнаваемости и престижа Общества;
- развитие системы подготовки и профессионального развития персонала и системы управления знаниями;
- повышение экономической эффективности за счет развития бережливого производства.